

Les modes de consommation des Français

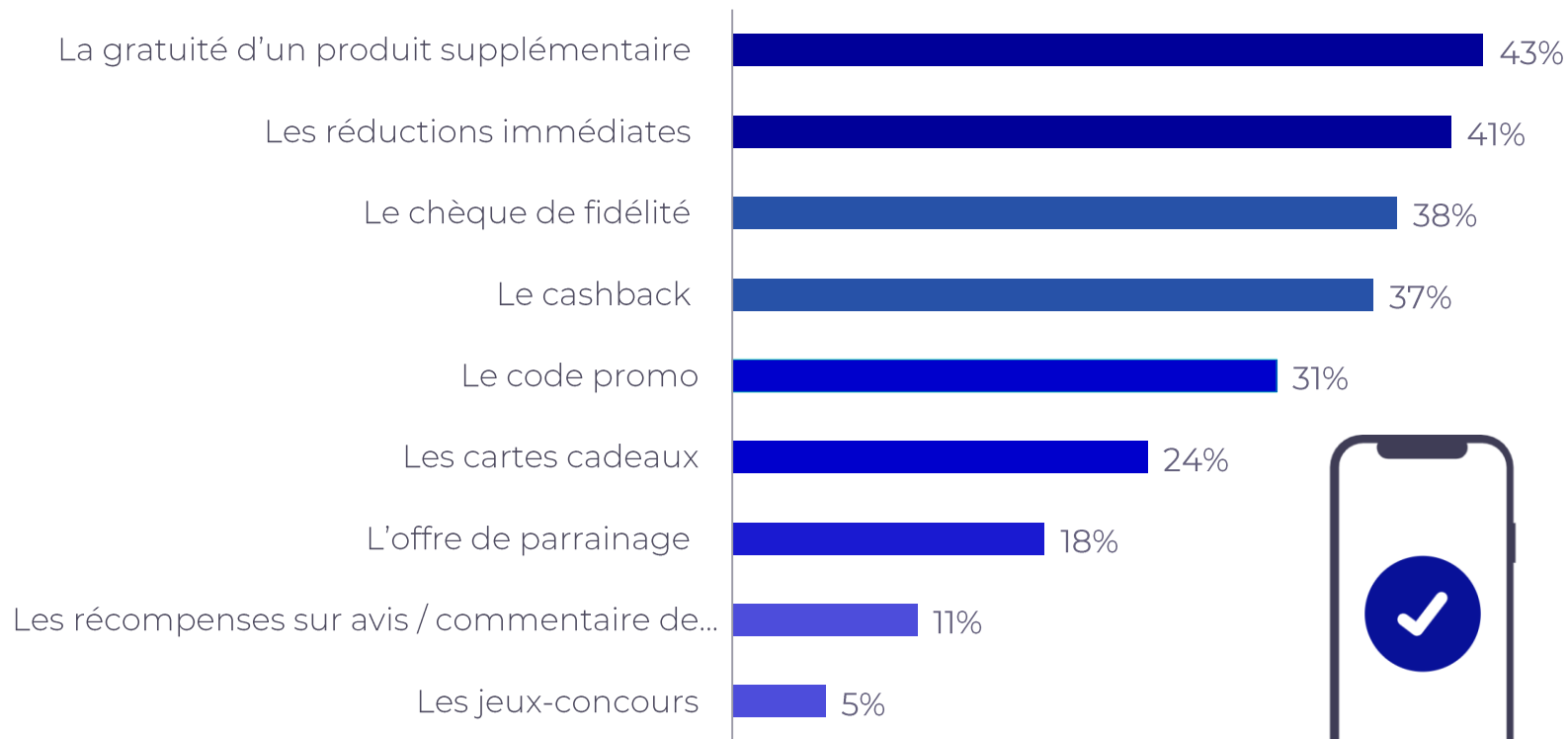


Quels types de promotions impactent le plus les Français ?



L'étude «Les modes de consommation des Français», menée par toluna en février 2021 en partenariat avec Webloyalty auprès d'un panel de 1 151 répondants âgés de 18 ans et plus a pour vocation d'établir un état des lieux des nouvelles habitudes de consommation des Français.

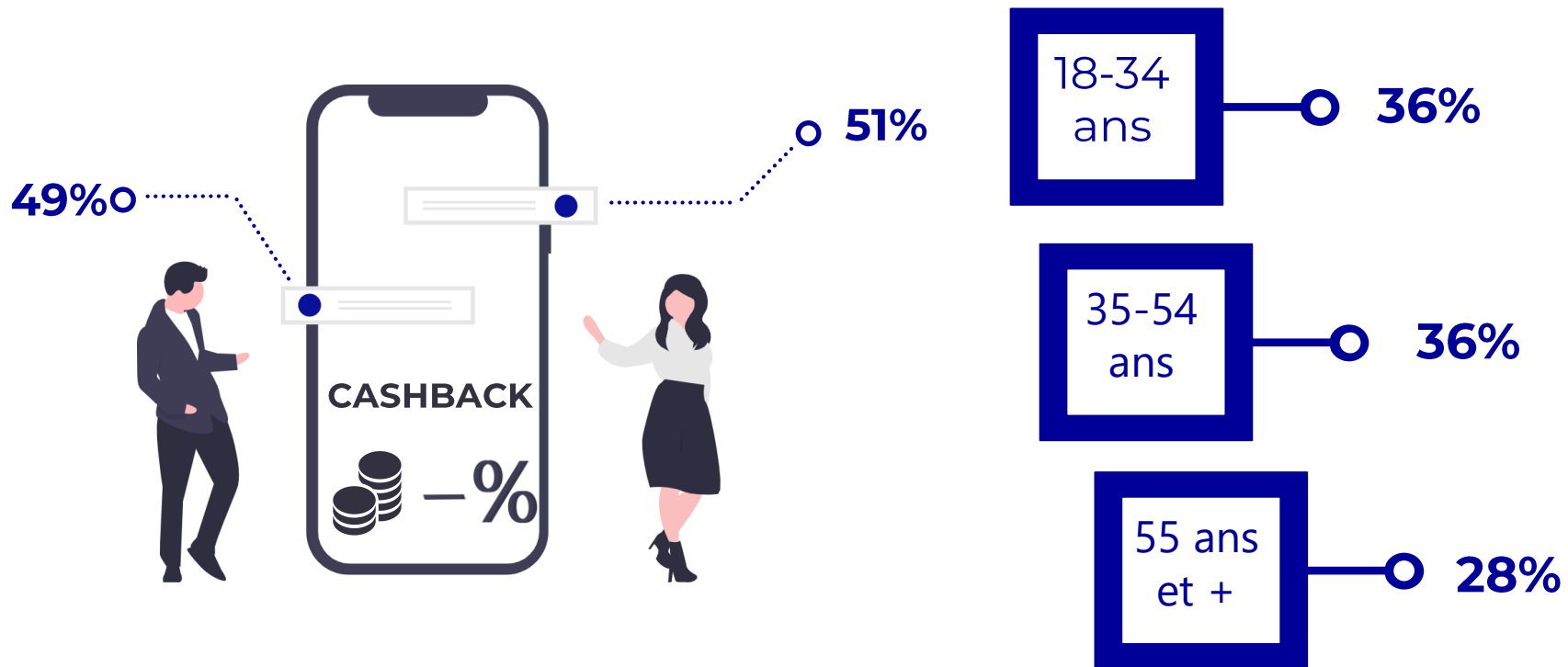
Parmi la liste ci-dessous, quels sont les types de promotions que vous préférez utiliser lors de vos achats en ligne ?*



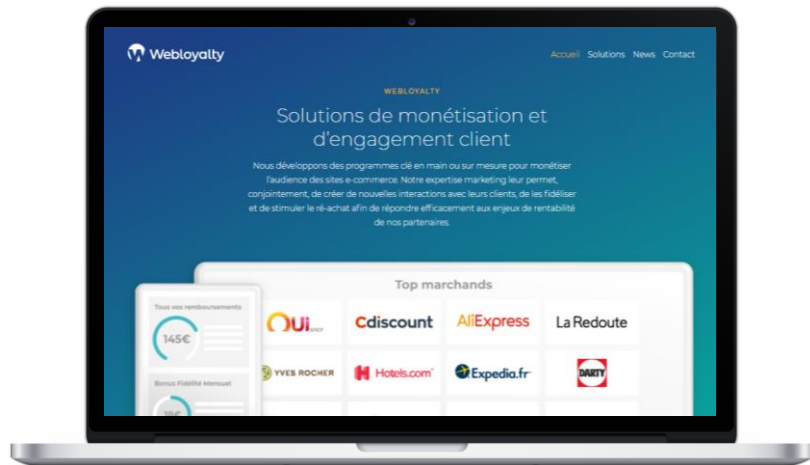
*3 réponses maximum

Source : Toluna – Etude propriétaire WEBLOYALTY – Février 2021
Copyright Webloyalty - Tous droits réservés

L'impact du cashback chez les Français



Découvrez toutes nos études en ligne



<https://weblyalty.fr/>

124 rue Réaumur - 75002 Paris
+33 (0)1 40 20 21 10
contact@weblyalty.fr
www.weblyalty.fr