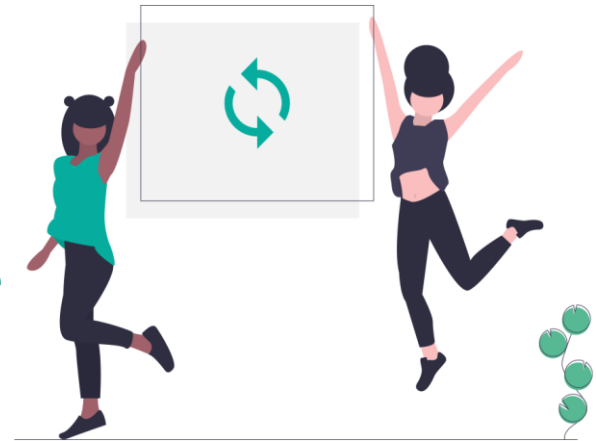




# Les Français et l'économie circulaire



# ► Méthodologie de l'étude



*L'étude «Les Français et l'économie circulaire », menée par toluna en février 2021 en partenariat avec Webloyalty auprès d'un panel de 1 151 répondants âgés de 18 ans et plus a pour vocation d'établir un état des lieux des nouvelles habitudes de consommation des Français.*

# ▶ Avant propos

La loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire a été publiée au Journal officiel de la République française le 11 février 2021.

Ainsi, comme le précise la loi « *toute personne physique ou morale [qui] facilite, par l'utilisation d'une interface électronique telle qu'une place de marché, une plateforme, un portail ou un dispositif similaire, les ventes à distance ou la livraison de produits relevant du principe de responsabilité élargie du producteur pour le compte d'un tiers* ».



# Répondants

## 12 CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

- Cadre d'entreprise 15%
- Profession intermédiaire 21%
- Profession libérale et assimilée 2%
- Artisan, commerçant et assimilé, chef d'entreprise 3%
- Employé 21%
- Ouvrier qualifié 8%
- Ouvrier semi qualifié ou non qualifié 2%
- Femme/homme au foyer 4%
- Retraité 12%
- Elève, étudiant 4%
- Autre, sans activité professionnelle 6%
- En recherche d'un premier emploi 1%



## RÉGIONS

- Sud Ouest 9%
- Sud Est 20%
- Île de France 23%
- Nord Est 23%
- Nord Ouest 24%

Femmes 50%



Hommes 50%

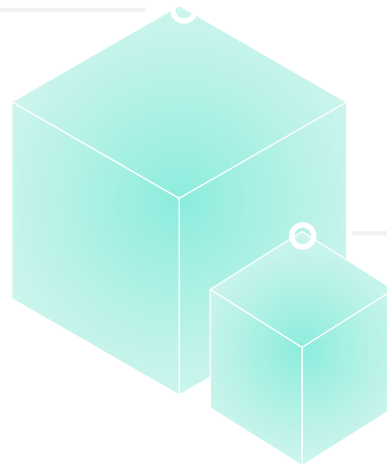
## ÂGE

- 29% 18-34 ans
- 42% 35-54 ans
- 29% 55 ans et plus

Au cours de l'année 2021, prévoyez-vous d'effectuer un ou plusieurs achats d'articles de seconde main sur Internet ?

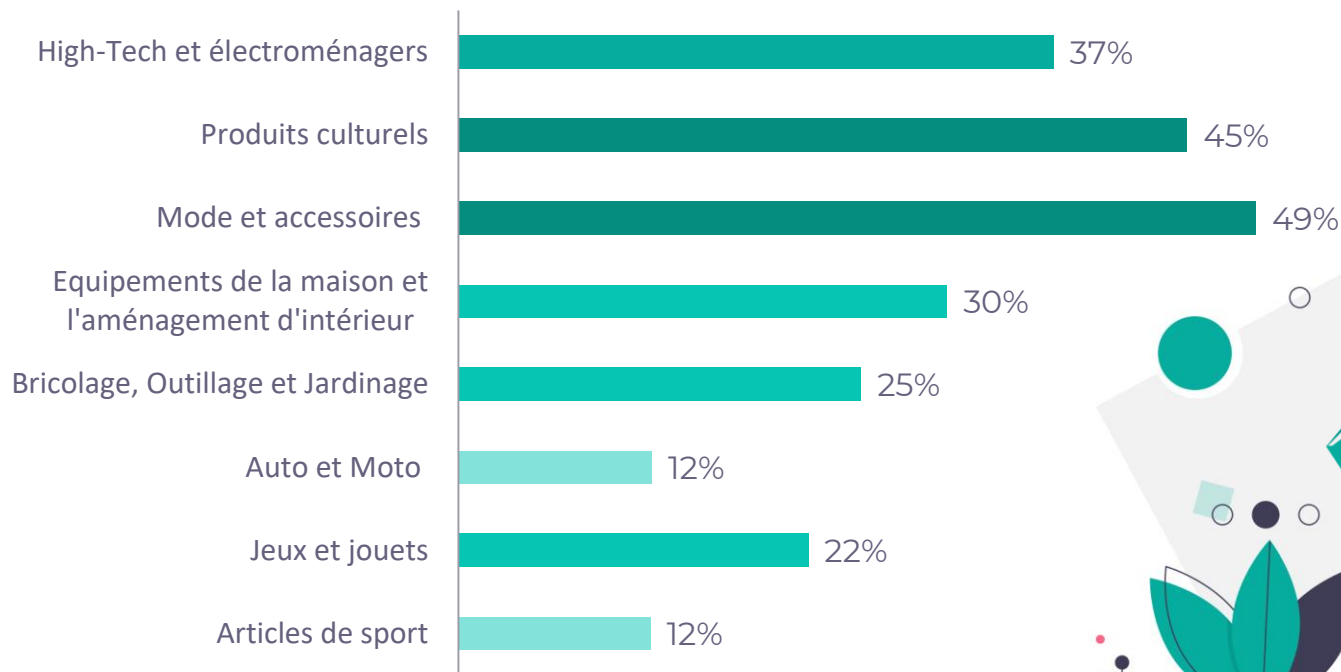


**67% OUI**



**NON 33%**

Parmi les propositions suivantes, dans quelle(s) catégorie(s) prévoyez-vous d'effectuer au moins un achat de seconde main sur Internet en 2021 ?

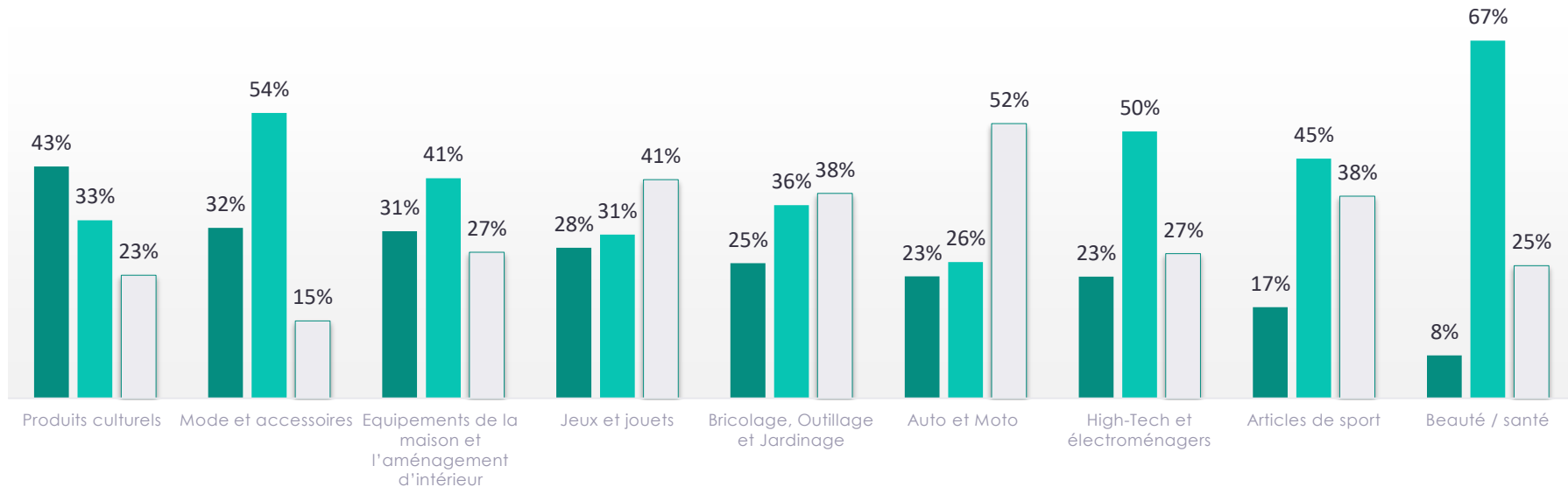


Source : Toluna – Etude propriétaire WEBLOYALTY – Février 2021  
Copyright Webloyalty - Tous droits réservés

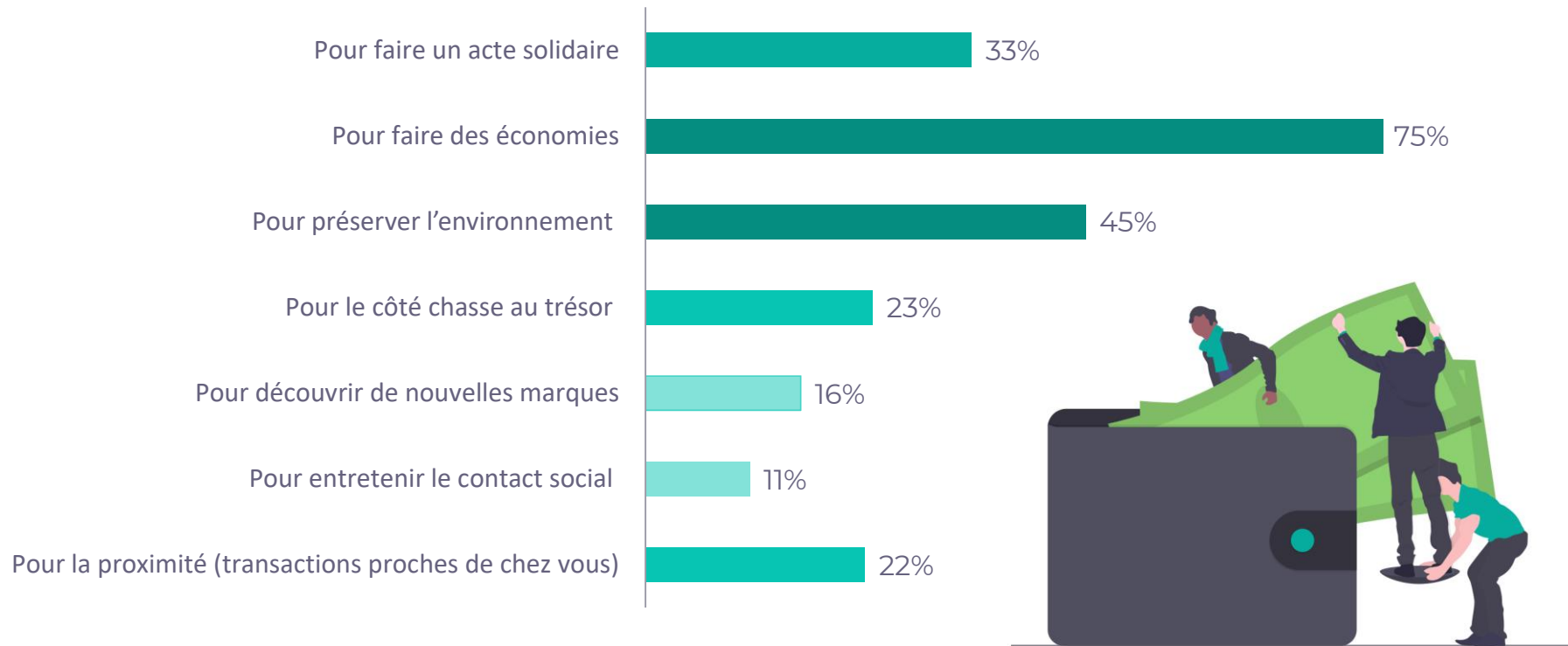
\*3 réponses maximum

Au cours de l'année 2021, dans les catégories suivantes, prévoyez-vous d'effectuer davantage d'achats neufs ou davantage d'achats de seconde main ?

■ Seconde main ■ Neuf □ Aucun Achat



# Quelles sont vos principales motivations pour l'achat d'un article de seconde main ?\*

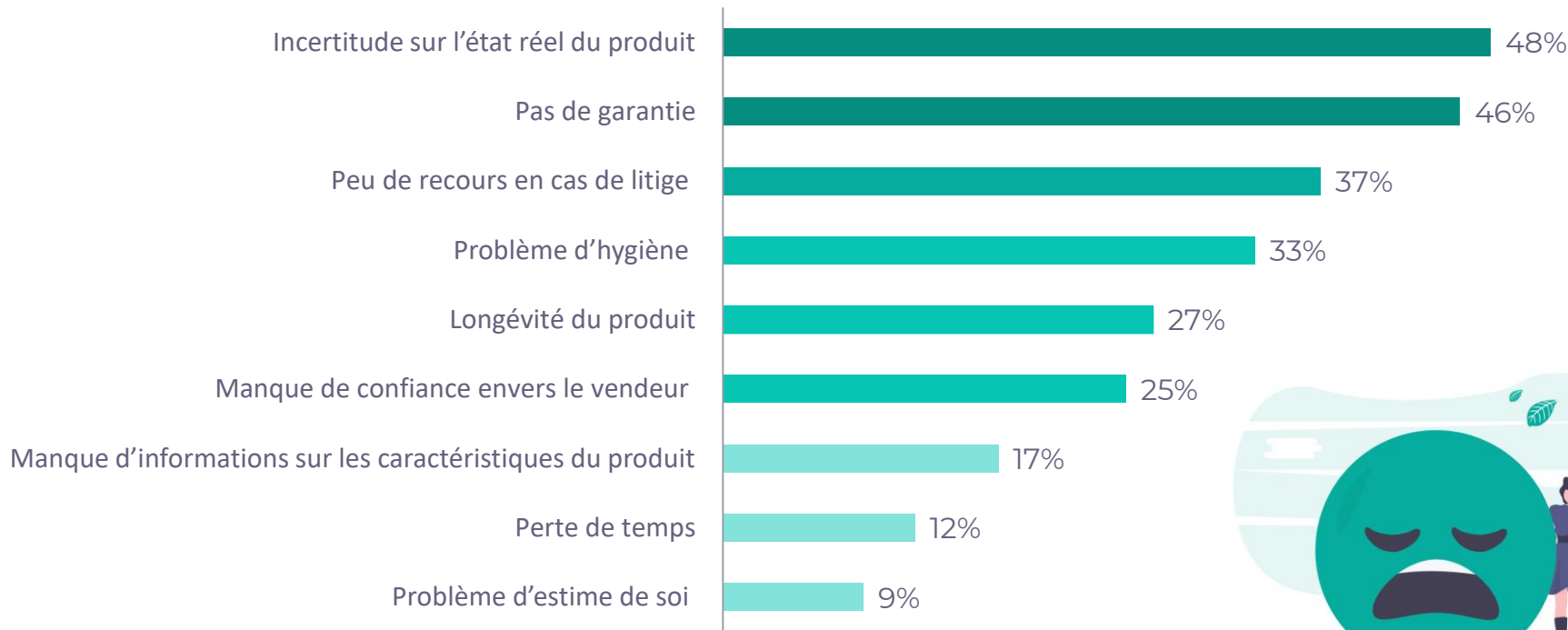


Source : Toluna – Etude propriétaire WEBLOYALTY – Février 2021  
Copyright Webloyalty - Tous droits réservés

\*3 réponses maximum

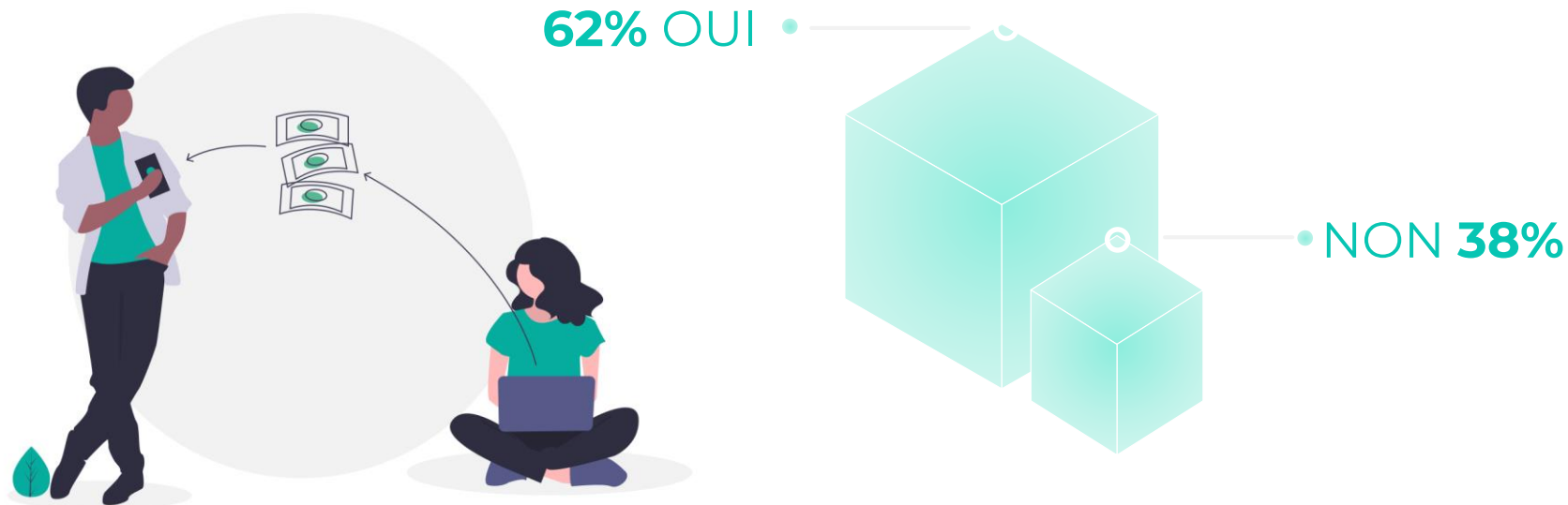


# Quels sont, pour vous, les principaux freins à l'achat d'articles de seconde main ?\*

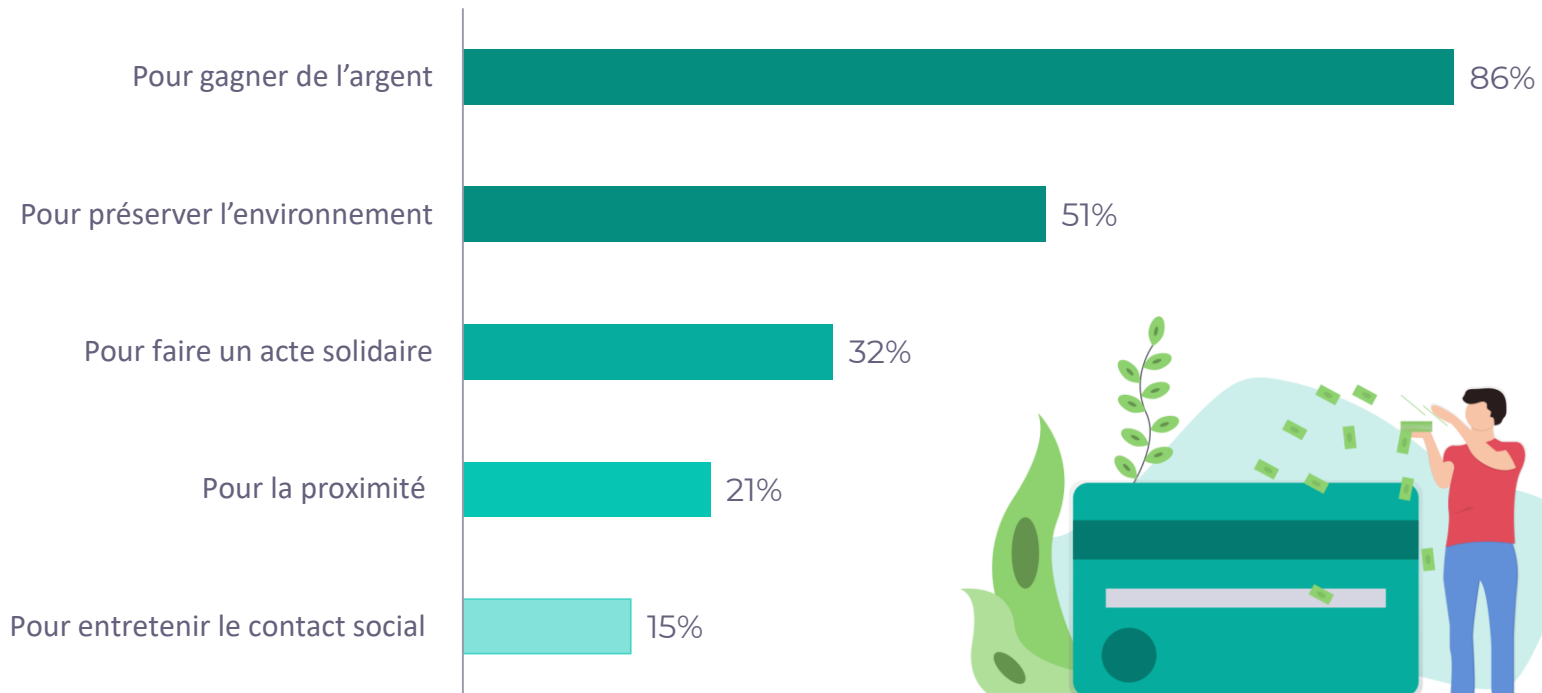


\*3 réponses maximum

# Au cours de l'année 2021, prévoyez-vous de vendre un ou plusieurs objets sur Internet ?



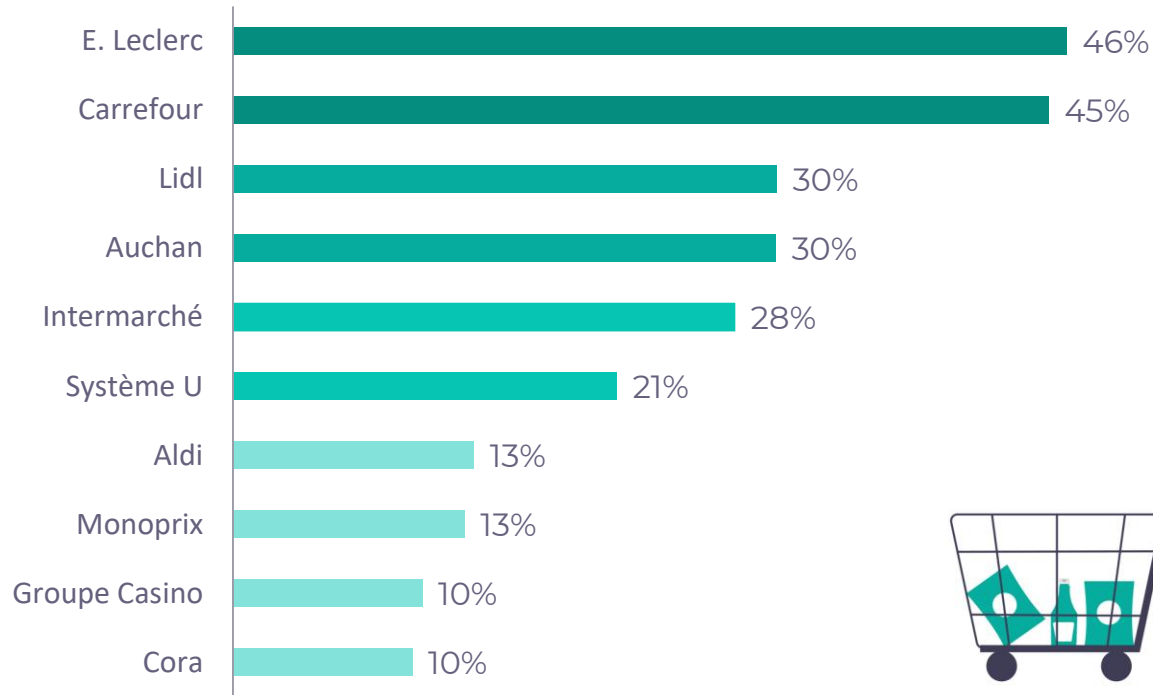
# Quelles sont vos principales motivations pour la revente d'un article sur Internet ?\*



\*3 réponses maximum

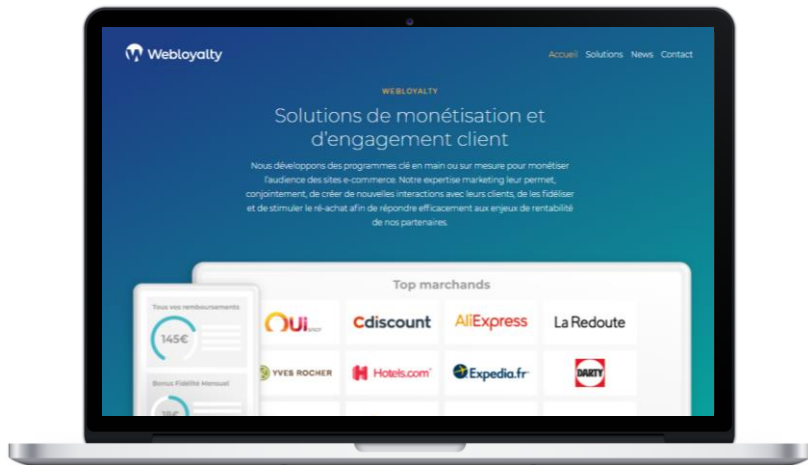
Source : Toluna – Etude propriétaire WEBLOYALTY – Février 2021  
Copyright Webloyalty - Tous droits réservés

## Parmi la liste ci-dessous à quelles enseignes feriez-vous le plus confiance pour l'achat d'articles de seconde main ?\*



\*Plusieurs réponses possibles

# Découvrez toutes nos études en ligne



124 rue Réaumur - 75002 Paris  
+33 (0)1 40 20 21 10  
contact@weblyalty.fr  
www.weblyalty.fr

<https://weblyalty.fr/>