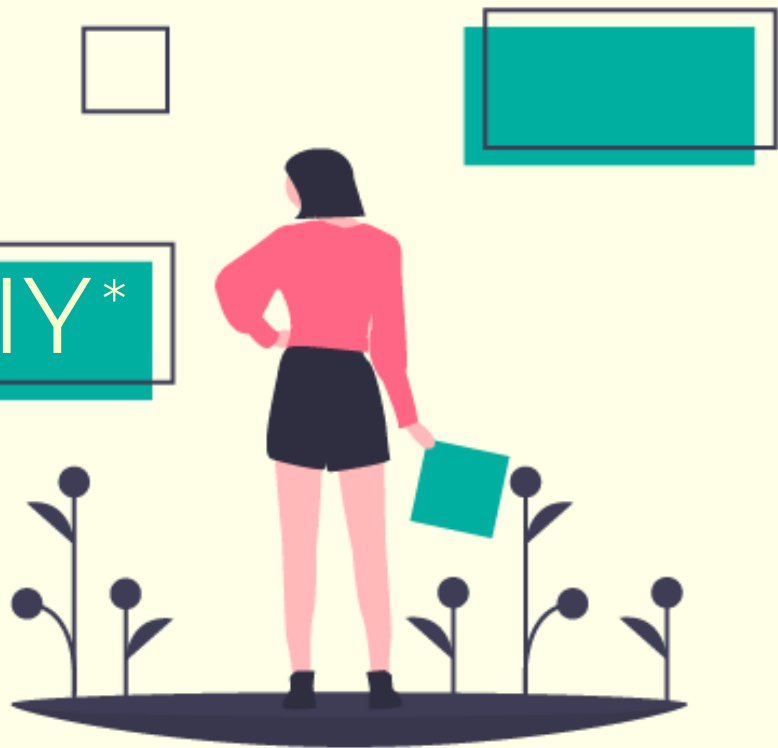


# Les Français et le

# DIY\*



\* « Do it yourself » : « fait maison »

# ► Méthodologie de l'étude



*L'étude «Les modes de consommation des Français», menée par toluna en février 2021 en partenariat avec Webloyalty auprès d'un panel de 1 151 répondants âgés de 18 ans et plus a pour vocation d'établir un état des lieux des nouvelles habitudes de consommation des Français.*

# Répondants

## 12 CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

- Cadre d'entreprise 15%
- Profession intermédiaire 21%
- Profession libérale et assimilée 2%
- Artisan, commerçant et assimilé, chef d'entreprise 3%
- Employé 21%
- Ouvrier qualifié 8%
- Ouvrier semi qualifié ou non qualifié 2%
- Femme/homme au foyer 4%
- Retraité 12%
- Elève, étudiant 4%
- Autre, sans activité professionnelle 6%
- En recherche d'un premier emploi 1%



## RÉGIONS

- Sud Ouest 9%
- Sud Est 20%
- Île de France 23%
- Nord Est 23%
- Nord Ouest 24%

Femmes 50%

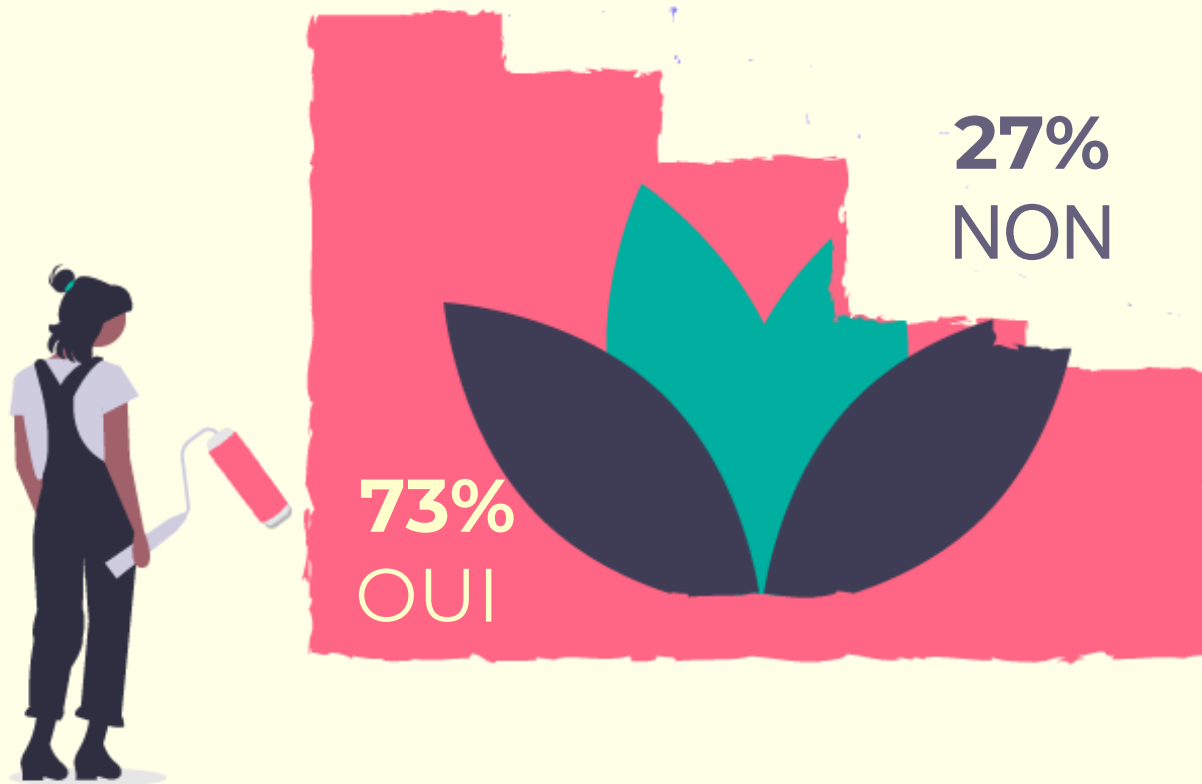


Hommes 50%

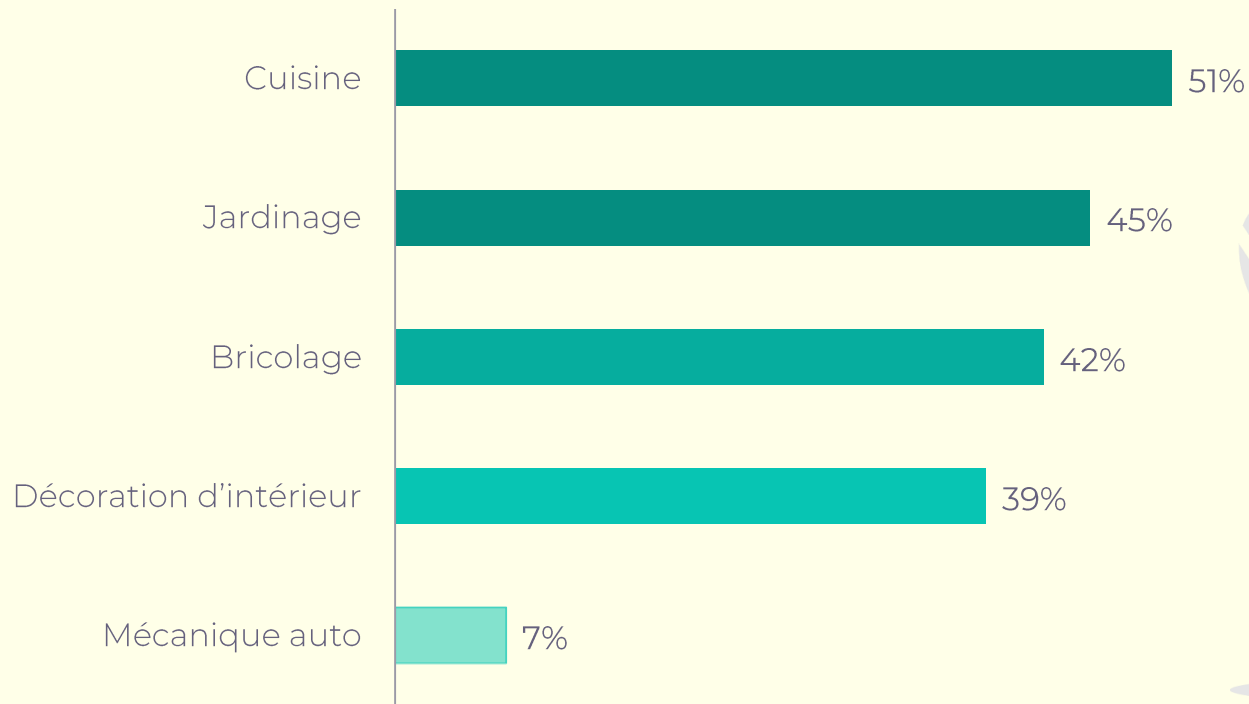
## ÂGE

- 29% 18-34 ans
- 42% 35-54 ans
- 29% 55 ans et plus

Pratiquez-vous (même occasionnellement) le bricolage et le « fait maison » ?



# Parmi les catégories ci-dessous, dans quel domaine favorisez-vous le « fait maison » ?\*



\*2 réponses maximum

Parmi la liste ci-dessous à quelles enseignes feriez-vous le plus confiance pour l'achat de produits de seconde main ou reconditionnés ?\*

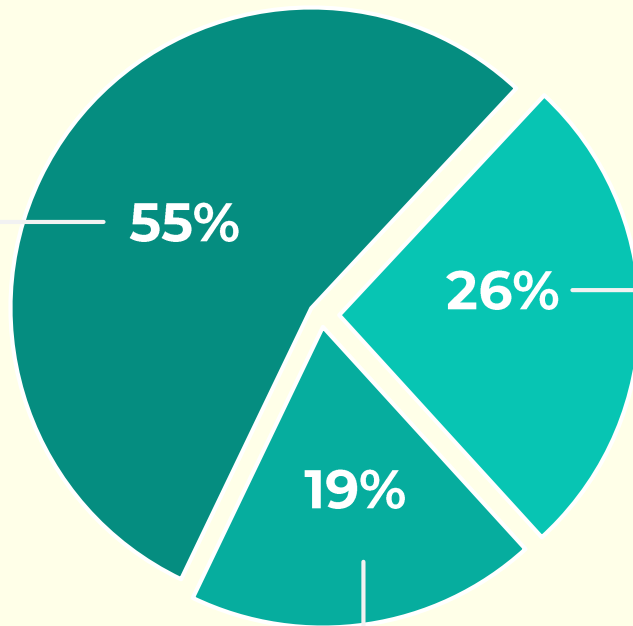


\*3 réponses maximum

Au cours de l'année 2021, pensez-vous que votre budget de consommation dans le secteur du bricolage et du « fait maison » va :



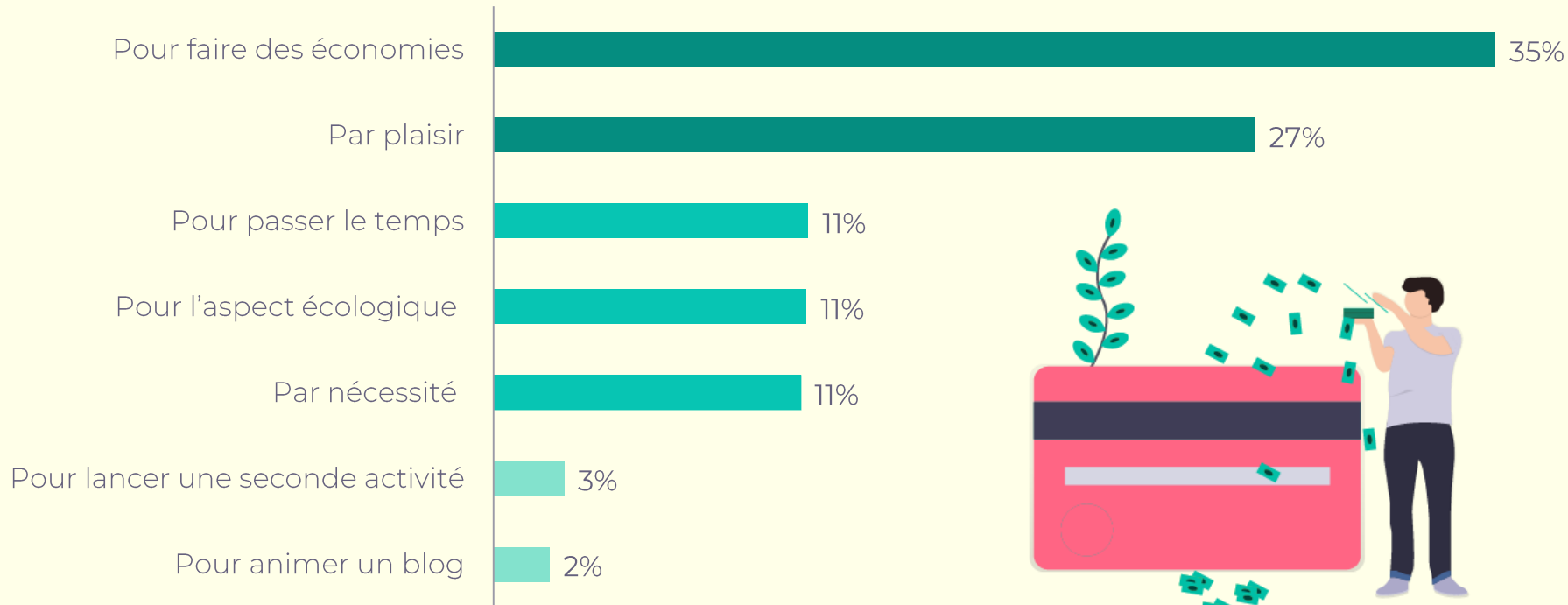
Rester le même •



• Augmenter

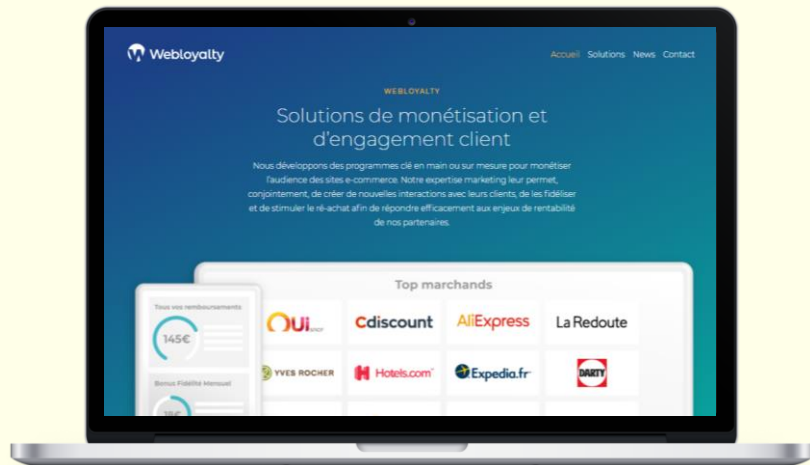
• Diminuer

# Quelle est la principale raison pour laquelle vous pratiquez le bricolage et / ou le « fait maison » ?





# Découvrez toutes nos études en ligne



124 rue Réaumur - 75002 Paris  
+33 (0)1 40 20 21 10  
contact@weblyalty.fr  
www.weblyalty.fr

<https://weblyalty.fr/>