

## Rétrospective e-commerce de l'année

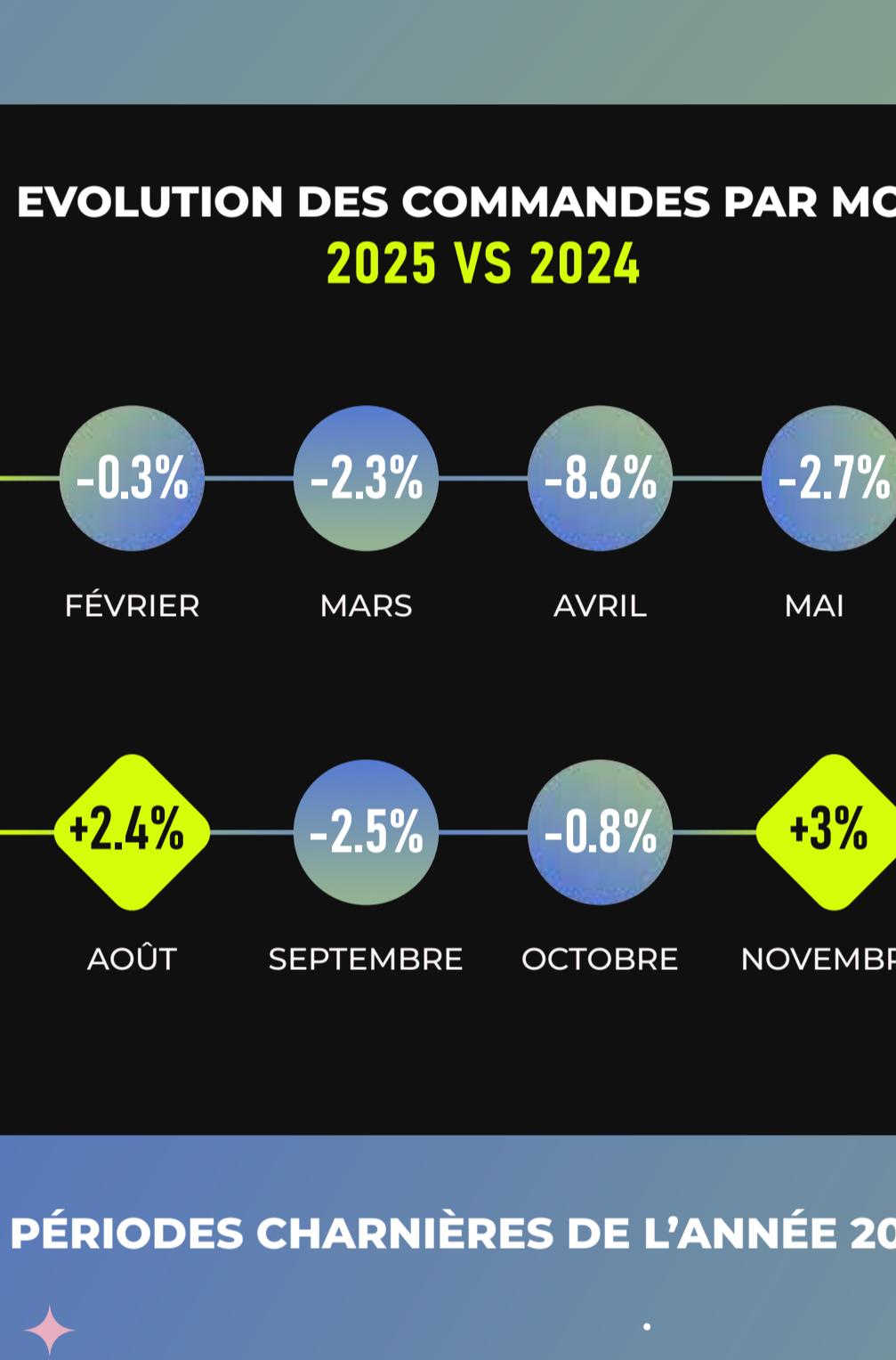
# 2025

en chiffres

### ÉVOLUTION DU VOLUME GLOBAL DES COMMANDES 2025 VS 2024

# -1,1%

DE TRANSACTIONS EN LIGNE ENREGISTRÉES VS 2024



### PART DU MOBILE



### ÉVOLUTION DES COMMANDES PAR MOIS 2025 VS 2024



### PÉRIODES CHARNIÈRES DE L'ANNÉE 2025

#### Achats de Noël

**12,2%**

du volume annuel (-2.6% YOY)  
(du 28 novembre 2025 au 21 décembre 2025)

#### Soldes d'Hiver

**8.7%**

du volume annuel (+5,6% YOY) (du 8 janvier au 4 février 2025)

#### Soldes d'Été

**8,5%**

du volume annuel (+1.1% YOY)  
(du 25 juin au 22 Juillet 2025)

### TOP 3 DES MOMENTS CLÉS DE L'ANNÉE 2025

DATES LES PLUS DYNAMIQUES	1 <sup>ère</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>
MOIS LES PLUS DYNAMIQUES en volume de commandes	DÉCEMBRE	NOVEMBRE	JANVIER
MOIS LES PLUS DYNAMIQUES en moyenne de commandes	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER
JOUR DE LA SEMAINE LES PLUS DYNAMIQUES	DIMANCHE	LUNDI	MERCREDI

DATES LES MOINS DYNAMIQUES	1 <sup>ère</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>
MOIS LES MOINS DYNAMIQUES en volume de commandes	AVRIL	FÉVRIER	MARS
MOIS LES PLUS DYNAMIQUES en moyenne de commandes	AVRIL	MARS	MAI
JOUR DE LA SEMAINE LES MOINS DYNAMIQUES	SAMEDI	VENDREDI	JEUDI

### LES CHIFFRES MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

→ Décembre 2025 représente **12,4%** du volume total des transactions de l'année.

→ Novembre 2025 représente **12,2%** du volume total des transactions de l'année.

→ Janvier 2025 représente **9,1%** du volume total des transactions de l'année.



Le vendredi du Black Friday est le jour avec le nombre de commandes le plus élevé.

**-4,22%**

Le dimanche du Cyber Weekend arrive en seconde position avec une baisse de -4,22% par rapport au Black Friday en termes de volume de commandes.

**-19,59%**

Le Cyber Monday arrive en 3<sup>ème</sup> position avec un écart de -19,59% par rapport au Black Friday en termes de volume de commandes.

**-23,40%**

Ferme la marche, le samedi du cyber-weekend qui enregistre -23,40% de commandes par rapport au Black Friday.

CES 4 MOMENTS DE LA BLACK WEEK DÉPASSENT DONC EN PERFORMANCE LE 1<sup>ER</sup> JOUR DES TRADITIONNELLES SOLDES D'HIVER ET D'ÉTÉ

Webloyalty

Le Webloyalty Panel est un panel d'e-marchands, créé par Webloyalty qui mesure les évolutions des volumes de transactions de

38 e-marchands parmi les leaders du e-commerce en France.