

# LES FRANÇAIS ET LE « MADE IN FRANCE »



# Méthodologie de l'étude



*L'étude «Les Français et le Made In France», menée par Toluna en février 2021 en partenariat avec Webloyalty auprès d'un panel de 1 151 répondants âgés de 18 ans et plus a pour vocation d'établir un état des lieux des nouvelles habitudes de consommation des Français.*

# Répondants

## 12 CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES

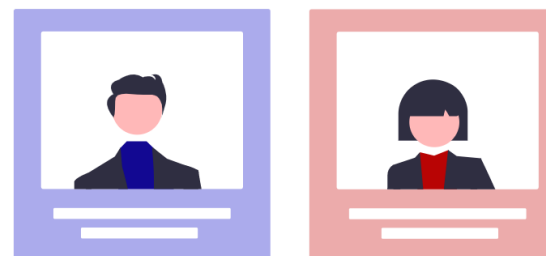
- Cadre d'entreprise 15%
- Profession intermédiaire 21%
- Profession libérale et assimilée 2%
- Artisan, commerçant et assimilé, chef d'entreprise 3%
- Employé 21%
- Ouvrier qualifié 8%
- Ouvrier semi qualifié ou non qualifié 2%
- Femme/homme au foyer 4%
- Retraité 12%
- Elève, étudiant 4%
- Autre, sans activité professionnelle 6%
- En recherche d'un premier emploi 1%



## RÉGIONS

- Sud Ouest 9%
- Sud Est 20%
- Île de France 23%
- Nord Est 23%
- Nord Ouest 24%

Hommes 50%



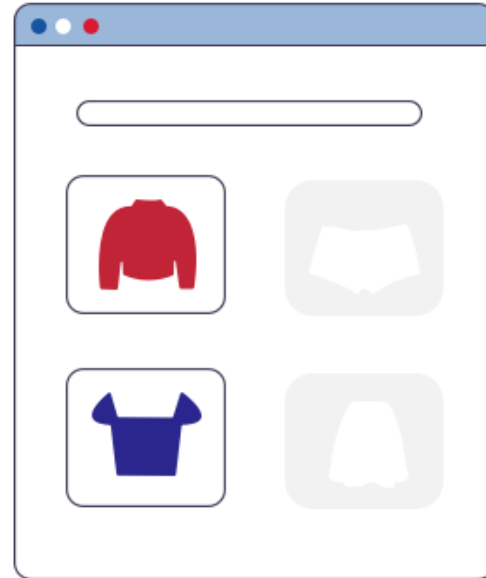
Femmes 50%

## ÂGE

- 29% 18-34 ans
- 42% 35-54 ans
- 29% 55 ans et plus

Au cours de l'année 2021, prévoyez-vous d'effectuer un ou plusieurs achats d'articles « Made in France » sur Internet ?

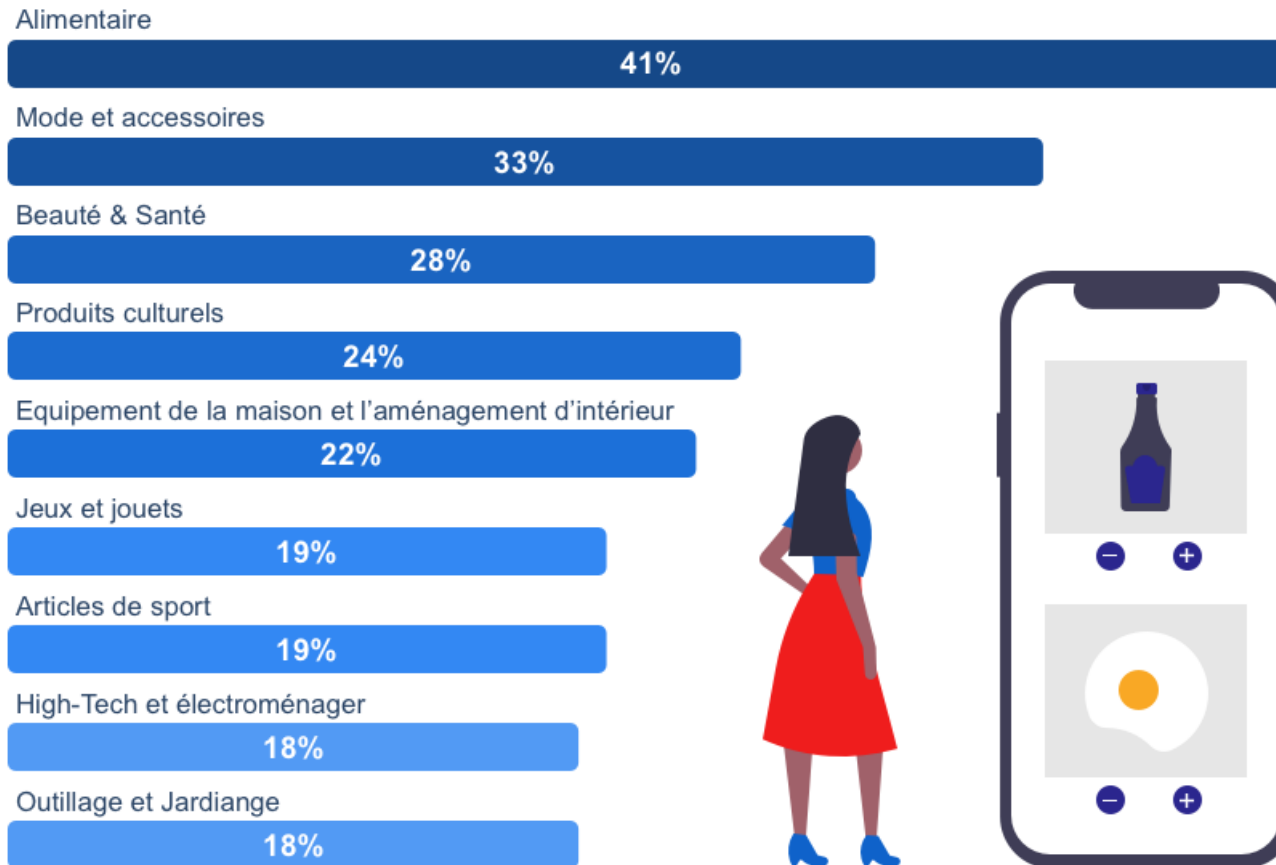
**67%**  
OUI



**33%**  
NON

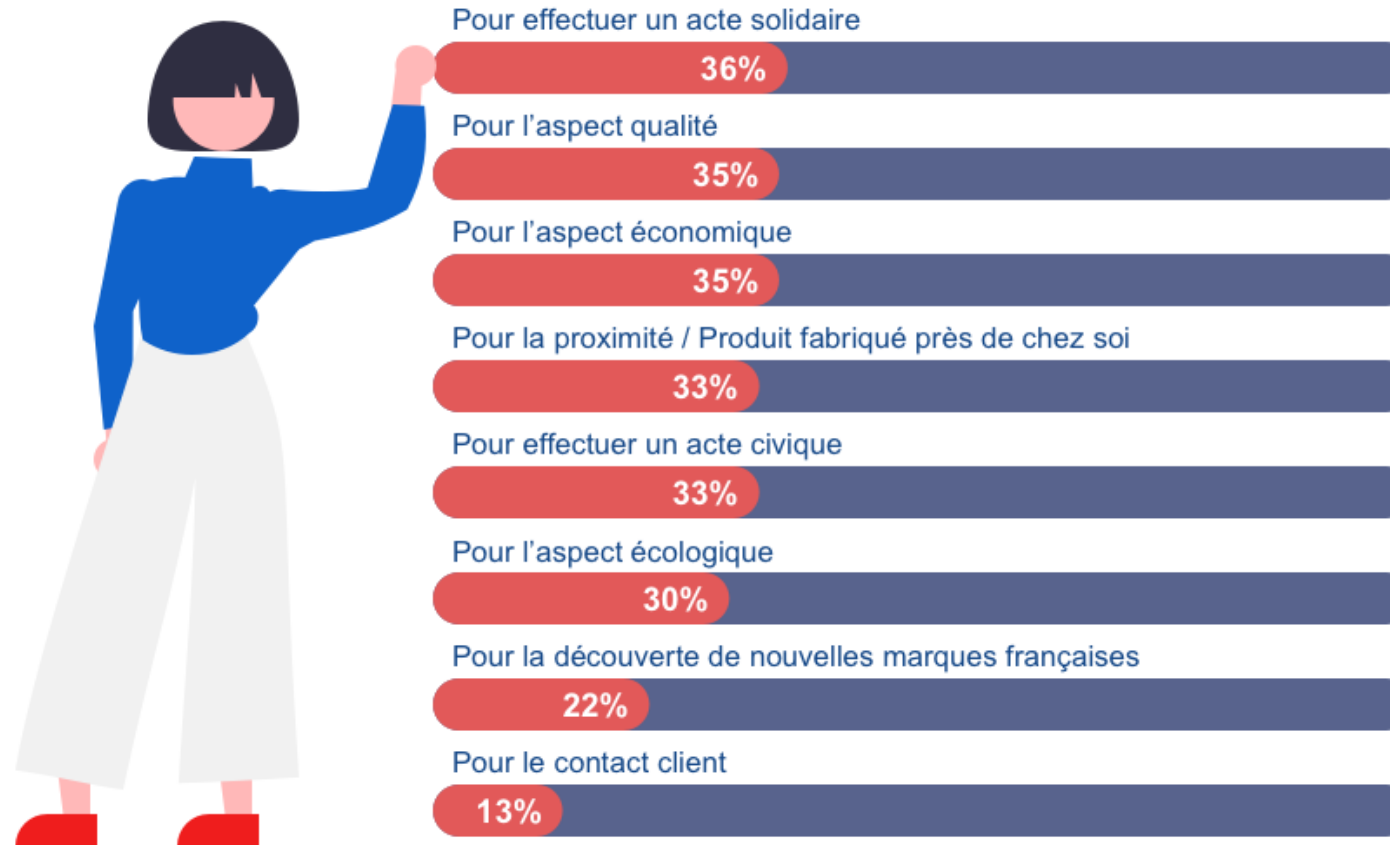


Parmi les propositions suivantes, dans quelles catégories prévoyez-vous d'effectuer un ou plusieurs achats d'articles « Made in France » sur Internet en 2021 ?



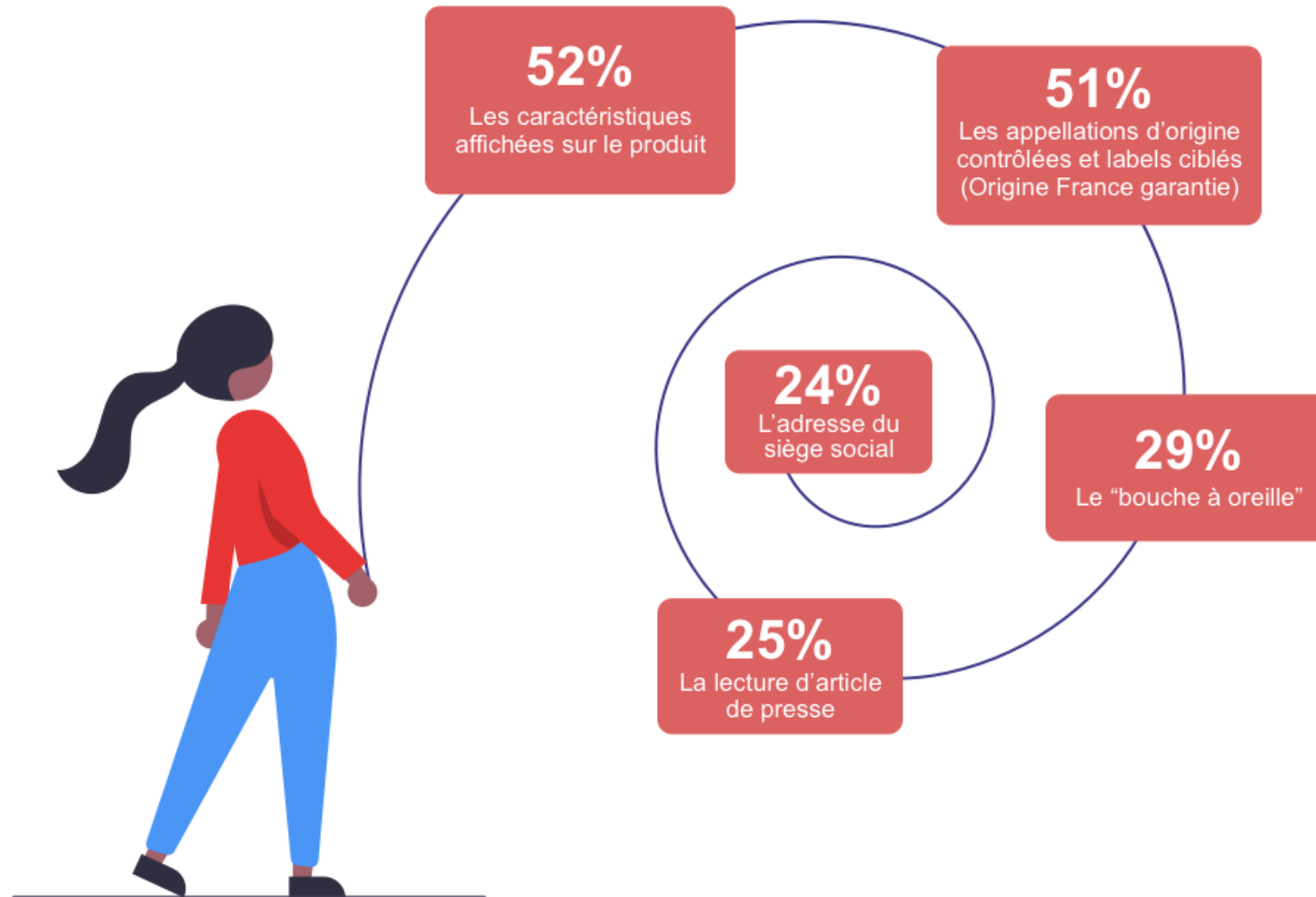
\*3 réponses maximum

# Pour quelles raisons principales privilégieriez-vous des achats d'articles « Made in France » ?\*

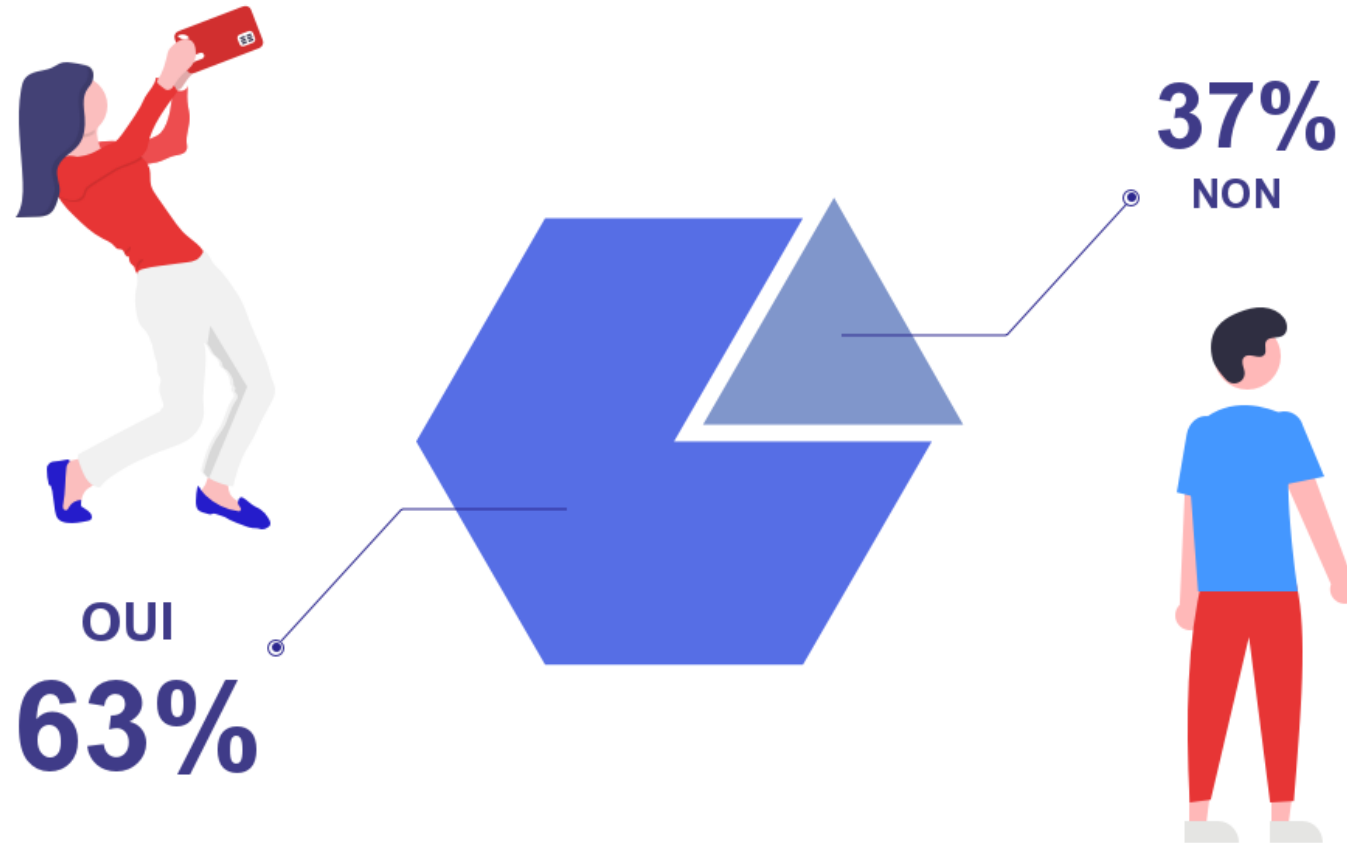


\*3 réponses maximum

# Comment vous assurez-vous qu'il s'agit bien d'un produit « Made in France » ?

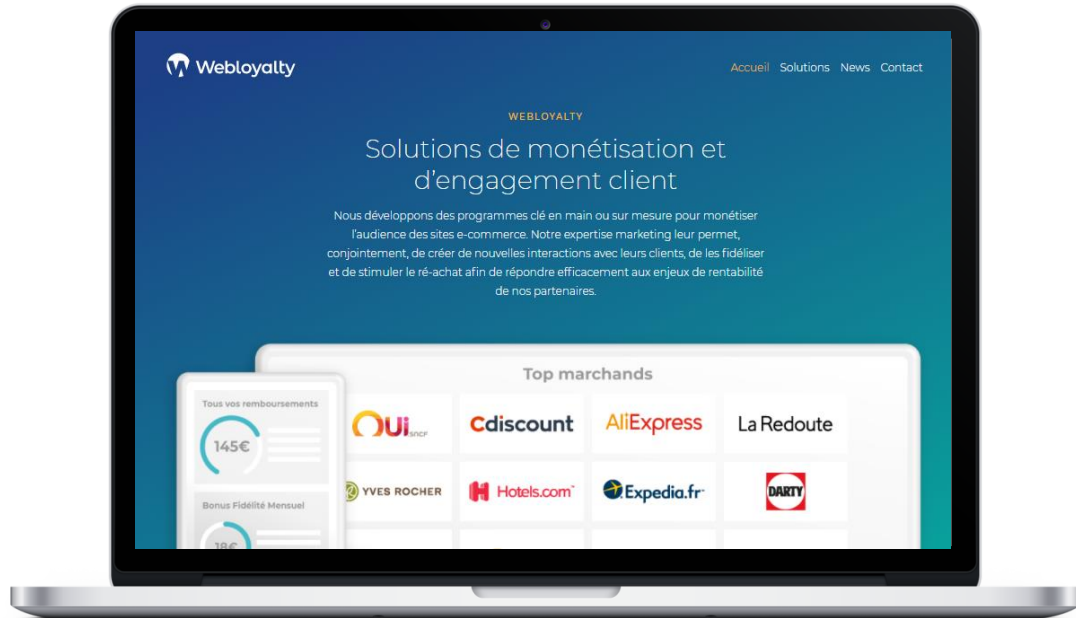


# Seriez-vous prêts à payer plus cher pour acheter un article « Made in France » ?





# Découvrez toutes nos études en ligne



124 rue Réaumur - 75002 Paris  
+33 (0)1 40 20 21 10  
contact@webloyalty.fr  
www.webloyalty.fr

<https://webloyalty.fr/>