



Webloyalty

QUELS SONT LES NOUVEAUX
COMPORTEMENTS D'ACHAT
DES CLIENTS ONLINE ?



Webloyalty Panel



Jour / Mois / Année



Période : temps forts (Soldes, Black Friday, Achats de Noël, French Days, etc.)



Taille : volume de transactions



Chiffre d'affaires : Possibilité de tri selon la taille du site (leader, moyen, petit)



Device (smartphone, tablettes, desktop)



Secteur d'activité



Le Webloyalty Panel est un indice qui mesure l'évolution des ventes en ligne en France chez plus de 40 sites e-commerce.



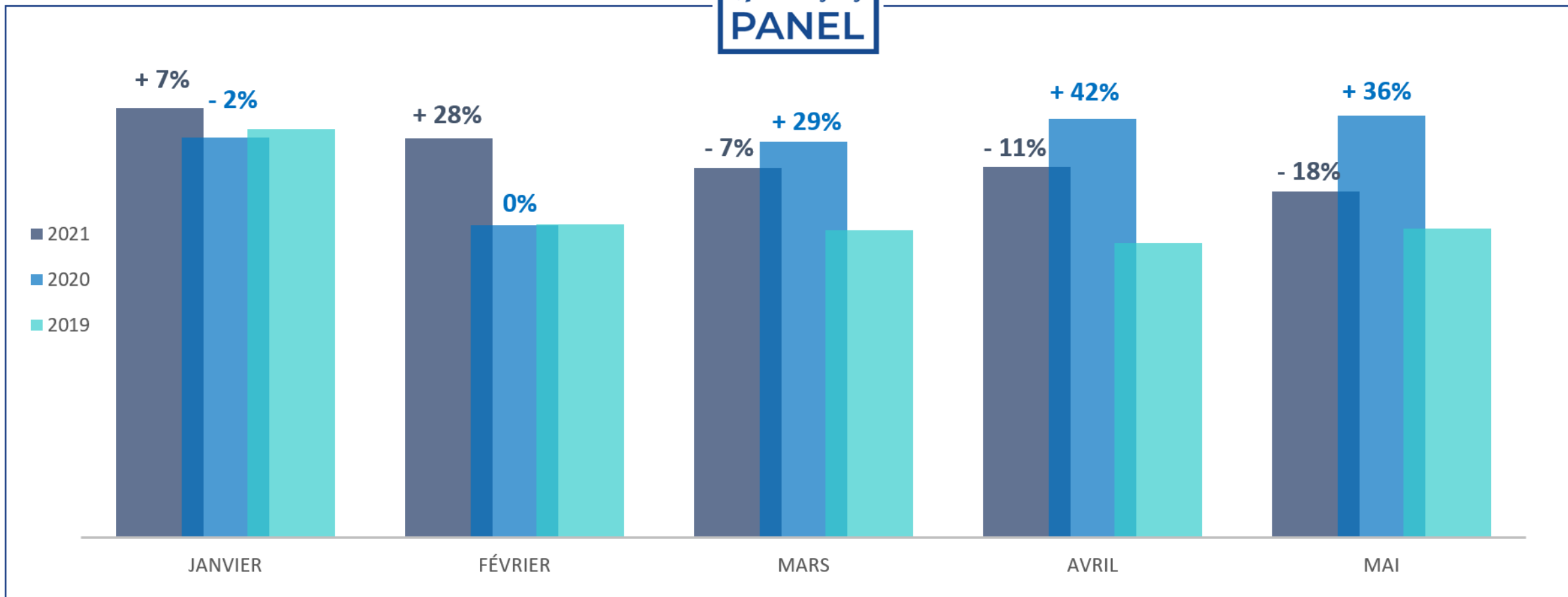
1ère Partie

Évolution globale des achats en ligne

ÉVOLUTION DU VOLUME GLOBAL DES ACHATS EN LIGNE DE 2019 À 2021



SECTEURS ÉTUDIÉS : ALIMENTAIRE, MODE, MAISON, VOYAGE, BILLETTERIE EN LIGNE

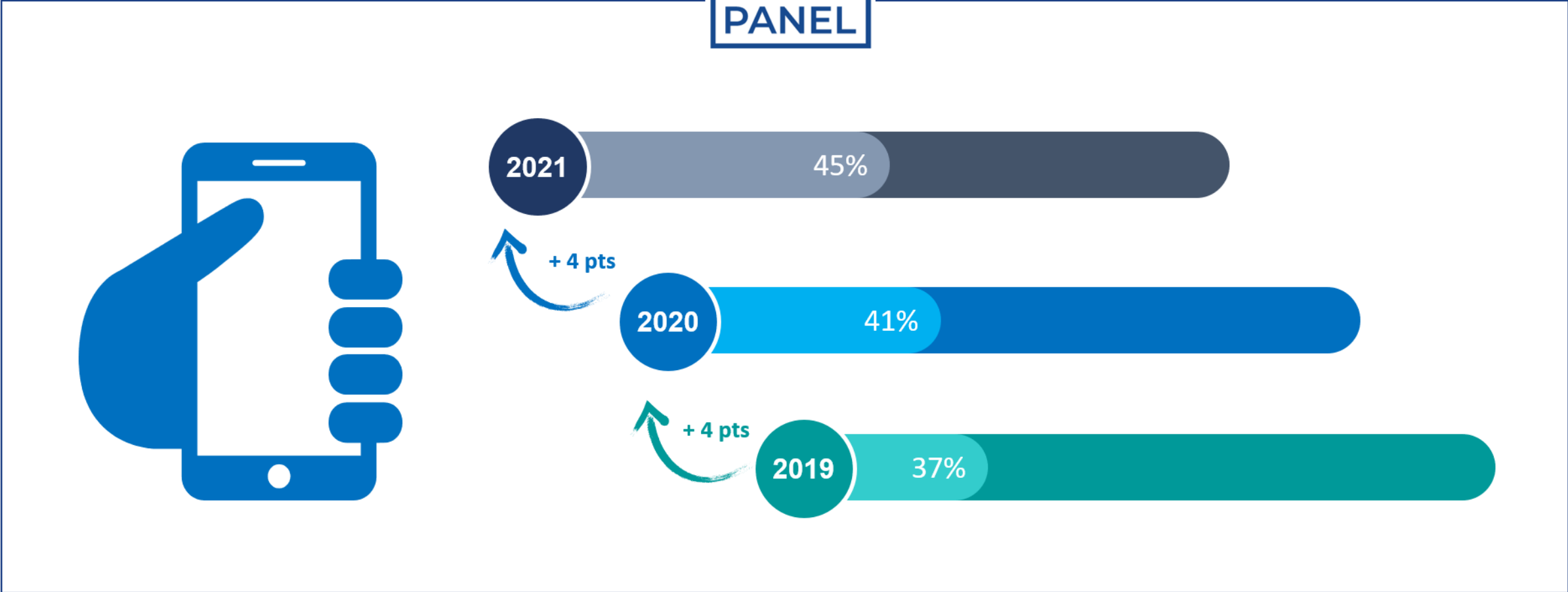


Le volume global des commandes diminue de 2% vs 2020, hausse de 17% vs 2019.

ÉVOLUTION DES ACHATS SUR MOBILE DE 2019 À 2021



SECTEURS ÉTUDIÉS : MODE, MAISON, BILLETTERIE EN LIGNE

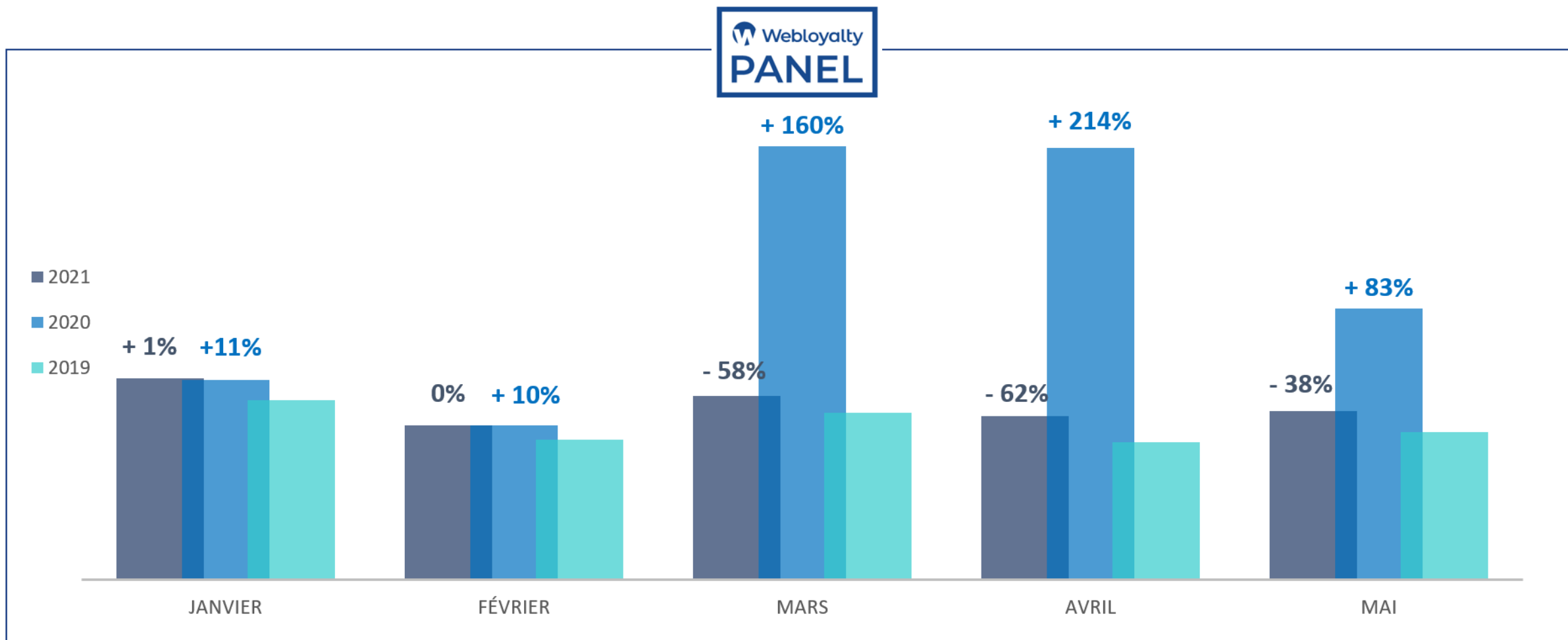


La part du mobile progresse de 8 points par rapport à 2019.

2^{ème} Partie

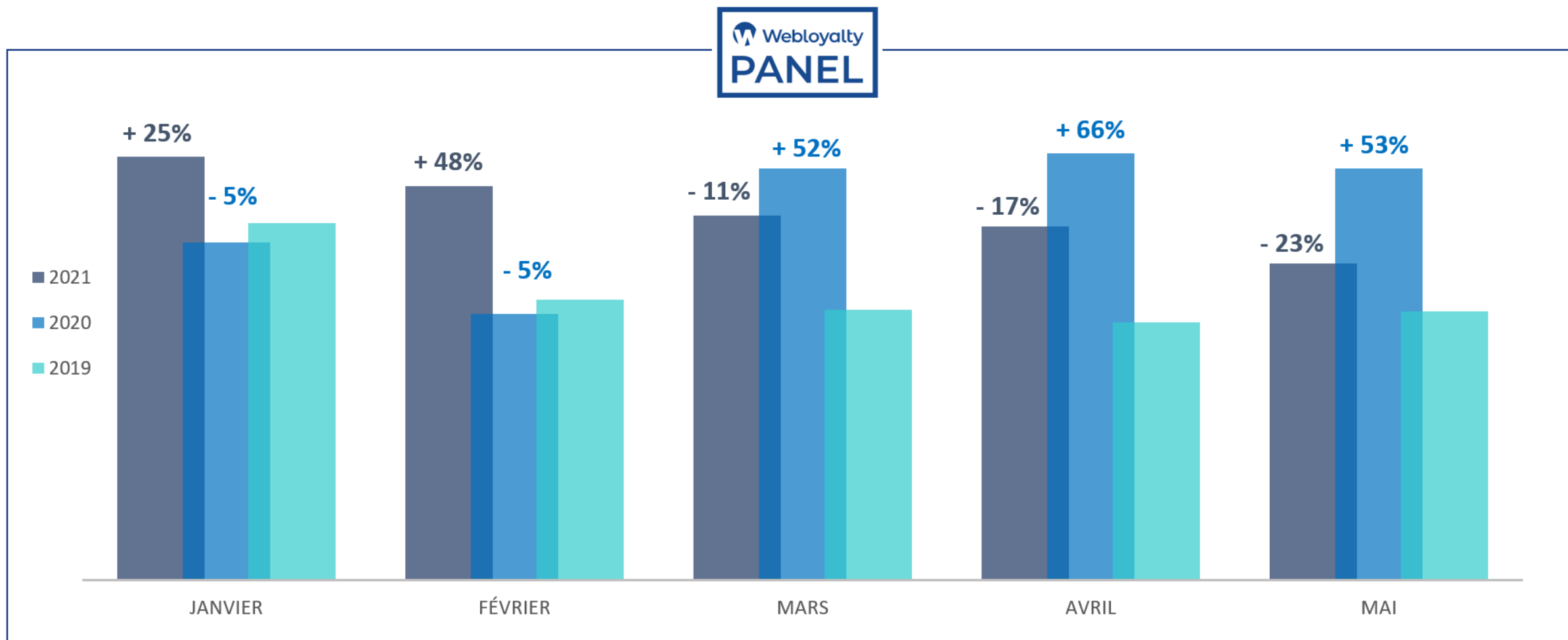
Évolution des achats en ligne selon les secteurs d'activité

ÉVOLUTION DES ACHATS EN LIGNE DANS LE SECTEUR DE L'ALIMENTAIRE



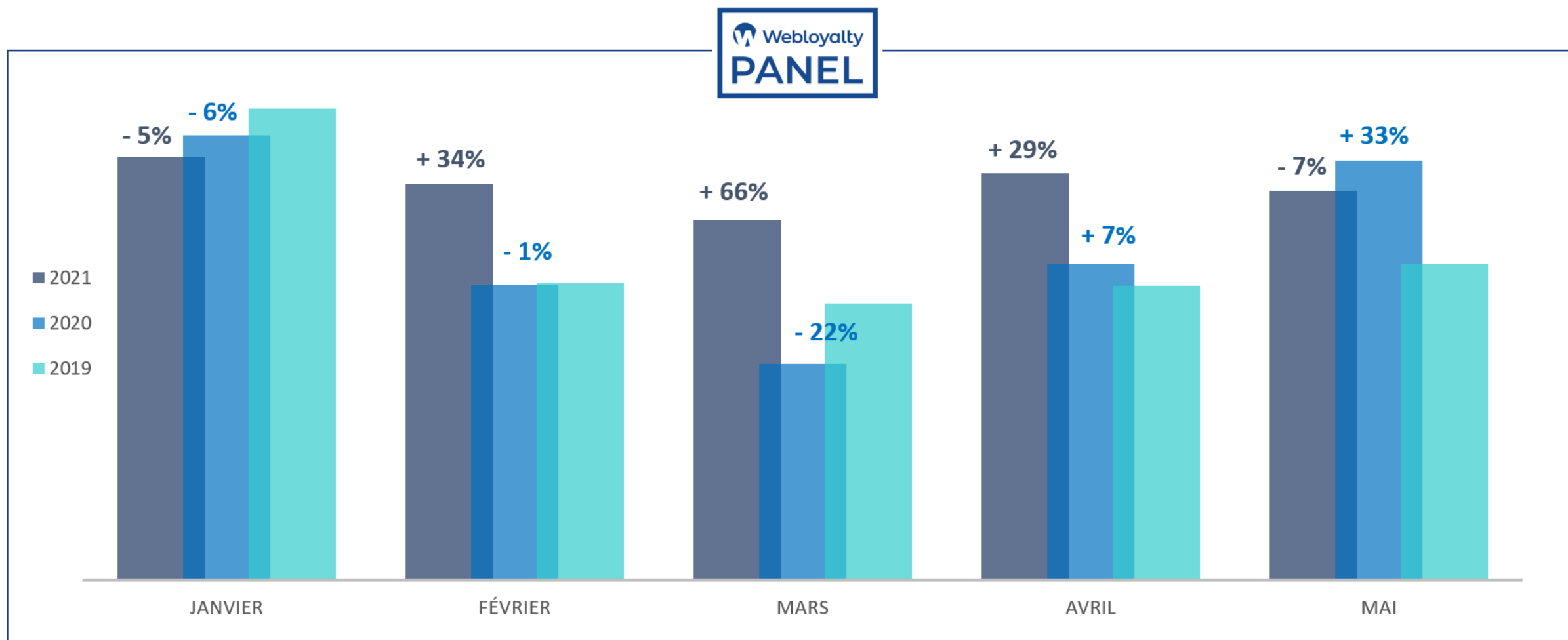
Le secteur de l'alimentaire perd 41% vs 2020, il est en hausse de 13 % vs 2019.

ÉVOLUTION DES ACHATS EN LIGNE DANS LE SECTEUR DES BIENS DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON



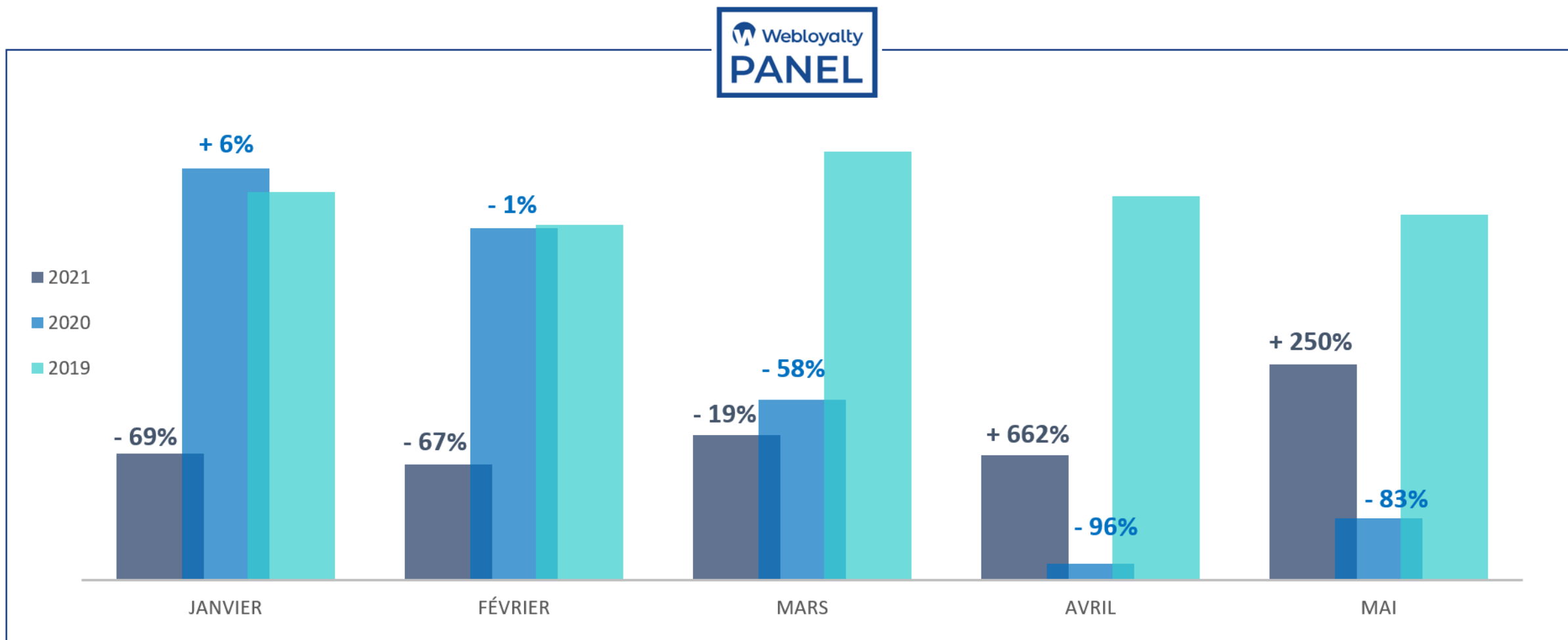
Le secteur de la maison reste stable 0% vs 2020, il progresse de 29% vs 2019.

ÉVOLUTION DES ACHATS EN LIGNE DANS LE SECTEUR DE LA MODE



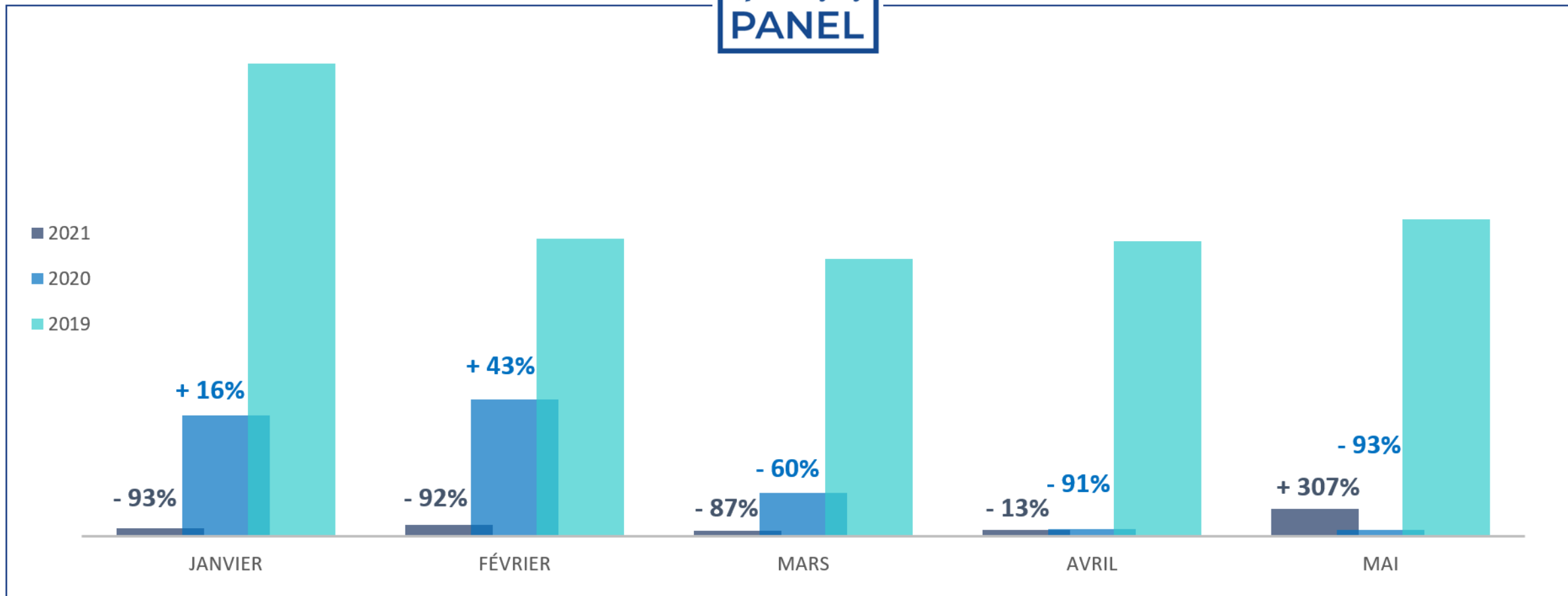
Le secteur de la mode grimpe de 17% vs 2020 et de 19% vs 2019.

ÉVOLUTION DES ACHATS EN LIGNE DANS LE SECTEUR DU VOYAGE



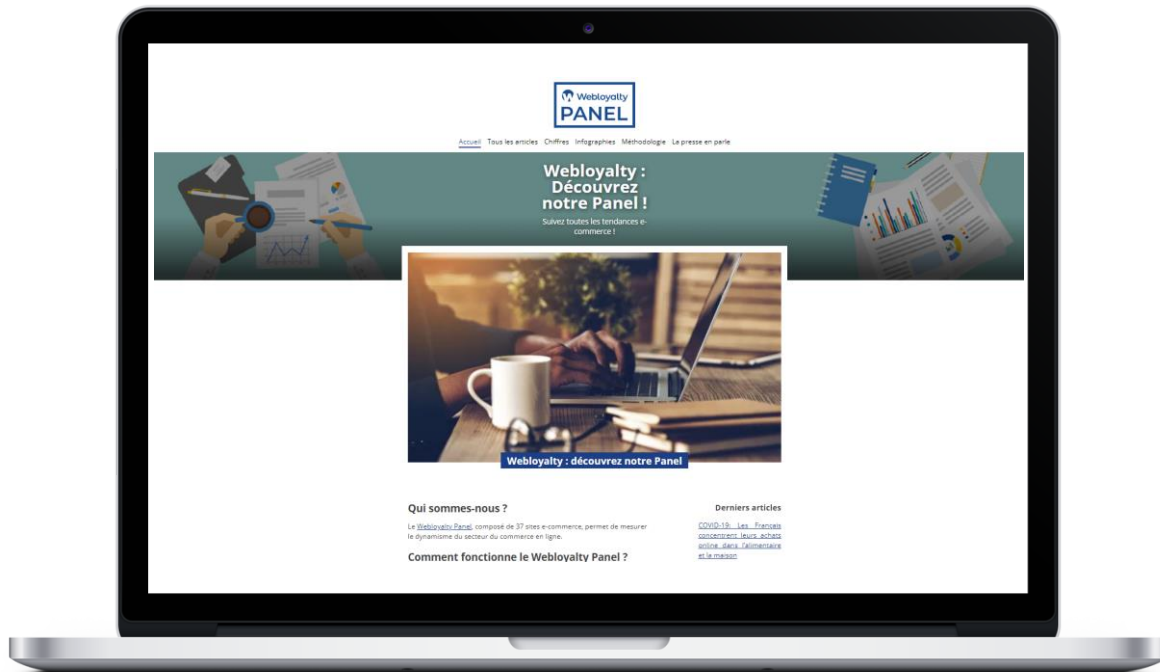
Le secteur du voyage enregistre - 29% vs 2020 et - 62% vs 2019.

ÉVOLUTION DES ACHATS EN LIGNE DANS LE SECTEUR DE LA BILLETTERIE EN LIGNE



Le secteur de la billetterie en ligne chute de 81% vs 2020 et de 88% vs 2019.

Découvrez toutes nos études en ligne



<https://webloyalty-panel.com/>

124 rue Réaumur - 75002 Paris
+33 (0)1 40 20 21 10
contact@webloyalty.fr
www.webloyalty.fr